

УДК 304.9

А. А. Шепилов

Тюменское высшее военно-инженерное
командное училище имени маршала
инженерных войск А. И. Прошлякова,
г. Тюмень, Россия

A. A. Shepilov

Tyumen higher military engineering
command school named after Marshal
of engineering troops A. I. Proshlyakov,
Tyumen, Russia

ПРОБЛЕМЫ СЕТЕВОГО ОБЩЕСТВА: НОВЫЕ ВИДЫ БИЗНЕСА И МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье анализируются проблемы информационного общества, приводятся положительные и отрицательные стороны общения в сети, раскрывается суть проблем сетевого общества, характеризуются возможности социальных сетей как платформы информационной войны. Автором рассматриваются новые виды бизнеса и предпринимательства для молодежи посредством сетевого общения.

Ключевые слова: социальные сети, информационная война, новые виды бизнеса, молодежное сетевое предпринимательство

PROBLEMS OF THE NETWORK SOCIETY: NEW TYPES OF BUSINESS AND YOUTH ENTREPRENEURSHIP

The article analyzes the problems of the information society, provides positive and negative aspects of network communication, reveals the essence of the problems of the network society. The possibilities of social networks as an information warfare platform are described. The author considers new types of business and entrepreneurship for young people through network communication.

Keywords: social networks, information warfare, new types of business, youth network entrepreneurship

Сколько же скрывается в слове «современность» загадок и открытий, странностей и очевидностей. Нынешний век — время информационного общества. Как сказал Ганимед, кто владеет информацией — владеет миром. Социум также не стоит на месте. Появилось понятие «сетевое общество». Средства информационно-коммуникационных технологий обладают богатым развивающим потенциалом, являются обязательным условием развития компетентного специалиста во всех

сферах жизнедеятельности человека [1, с. 123]. Возникло множество новых необходимых потребностей, а с ними пришло и разнообразие направлений предпринимательской деятельности общества. Появилось больше возможностей для развития молодежного предпринимательства. Интернет предоставляет людям много возможностей для общения. Такие сети, как *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *VK*, позволили общаться не только по аудиосвязи, но и осуществлять видеозвонки, а также обмениваться информацией сквозь расстояние даже находясь на разных материках [2, с. 54]. Многие люди не могут представить свою жизнь без социальных сетей, ведь они стали ее неотъемлемой частью. Выше упомянуты только полезные стороны. Однако, к сожалению, с приходом социальных сетей, появились и новые проблемы:

- замена живого общения общением в сети. Из этого вытекает зависимость, распространенная среди молодежи. Порой некоторым молодым людям виртуальный мир становится ближе и интересней;
- вмешательство в частную жизнь посредством социальных сетей. Ни для кого не будет секретом тот факт, что личные сообщения не являются абсолютно личными, а для аккаунта в социальных сетях в частности и для всей интернет-активности в общем выделена ячейка памяти на суперкомпьютере какой-нибудь организации или даже страны;
- социальные сети являются одним из мест информационной войны. Характер войны меняется: если раньше война несла за собой страшные людские потери, разруху, упадок промышленности и др., то сейчас война может разворачиваться на просторах интернета. Также и в социальных сетях ведется манипуляция человеческим сознанием, внушение ложных ценностей, подтасовка каких-либо фактов, данных, и, более того, фальсификация истории. Это работает словно бомба замедленного действия, т. к. теряется связь со своими предками, что может привести к необратимым последствиям. По этой причине важно научиться мыслить критически, отделять правду и ложь в сети.

К этим же проблемам добавляются разные виды мошенничества, напрасная потеря большого количества времени из-за нахождения в сети и т. д.

Экономическая сфера нашей жизни также изменяется. В настоящее время хорошо развиваются направления бизнеса, которые де-

сятительства назад казались обреченными на провал или же невозможными:

- майнинговые фермы по добыче криптовалюты;
- производство смарт-стекол, стеклянной черепицы;
- онлайн-школы, образовательные ресурсы, электронные образовательные среды [3, с. 75];
- рекламные агентства;
- создание и продвижение сайтов

и т. д.

Приведены лишь наиболее распространенные и симпатизирующие нам виды бизнеса. При этом три последних пункта хорошо подходят для молодежи, их потенциальной активности и большой энергии. По этой причине важно развивать предпринимательство как сферу развития и занятости современной молодежи.

В заключение хотелось бы сказать, что развитие социальных сетей дает большие возможности, но не стоит забывать об их отрицательном влиянии. Не следует полностью заменять виртуальным живое человеческое общение, ведь личные встречи, разговоры дают намного больше эмоций, а также помогают социализироваться в обществе. Новые виды бизнеса и молодежного предпринимательства, позволяют с нуля начать свое дело с нуля и продвигать его. Надо пробовать свои самые нестандартные, безумные идеи стартапов, они могут помочь обрести молодому поколению финансовую независимость.

Литература

1. Кобякова М. В. Модель развития технологической компетентности курсантов // Актуал. проблемы гум. и соц.-экон. наук. 2016. Т. 10, № S3. С. 122–124.
2. Раецкая О. А. Социальные последствия информатизации // Перспективы науки и образования. 2013. № 1 (1). С. 68–72.
3. Шемякина И. Е. Использование электронно-образовательных ресурсов в учебном процессе военного учебного заведения // Опорный университет в международном электронном пространстве / под. ред. С. М. Моор. Тюмень : Тюм. гос. ун-т, 2018. С. 75–77.